

ENGAGEMENTS TENUS ! #SOLIDARITÉ

RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2019



LE DÉPARTEMENT

meuse



SOMMAIRE

01. PÔLE RESSOURCES ET MOYENS INTERNES	p.6
Finances et Juridiques	p.8
Ressources Humaines	p.10
Patrimoine bâti	p.12
Systèmes d'information	p.14
Numérique	p.16
Communication	p.18
02. PÔLE STRATÉGIE TERRITORIALE ET ATTRACTIVITÉ	p.20
Mission Histoire	p.22
Transition Ecologique	p.24
Routes	p.26
Territoires	p.28
Territoires - Habitat	p.30
Territoires - Europe	p.32
Tourisme	p.34
Culture	p.36
Archives	p.38
Musées	p.40
03. PÔLE DÉVELOPPEMENT HUMAIN	p.42
Maisons de la solidarité et Insertion	p.44
Autonomie	p.46
Enfance Famille	p.48
Éducation, Jeunesse & Sport	p.50

ÉDITOS

Le Conseil Départemental a démontré à nouveau en 2019 sa proximité avec les Meusiens et leur territoire en matière de solidarité, d'affaires scolaires, d'équipements, et de sauvegarde environnementale. Il a démontré aussi son rôle d'acteur touristique et culturel majeur.

J'adresse un vif remerciement aux élus et agents départementaux pour leurs actions.

Notamment à la nouvelle Direction des finances qui nous a offert une visibilité accrue de notre environnement financier nous permettant d'agir malgré les contraintes sévères imposées.

Sur tous les dossiers, il a fallu faire mieux avec moins. Les investissements et la maintenance des bâtiments départementaux, comme les 22 collèges meusiens, ont été gérés astucieusement pour que notre territoire jouisse des meilleurs équipements.

Pour les routes, indispensables au développement de la Meuse, nous avons investi en 2019 plus de 3,8 M€. Et pour montrer combien nous sommes fiers de notre réseau routier, nous avons organisé en juin la première d'Échappées en Meuse, rondes de plus de 100 km permettant à mille cyclotouristes de découvrir le nord-meusien. Nous avons aussi reçu la 4^e étape du Tour de France portant ainsi haut les couleurs de la Meuse.

Nous avons lancé en 2019 une stratégie de communication plus volontaire, impliquant le numérique pour être mieux vu sur la toile et les réseaux sociaux.

En matière environnementale, le Département a marqué sa volonté de faire de la Meuse un territoire exemplaire. Il s'est engagé aux côtés des PETR dans le Contrat de Transition Écologique conclu avec l'État. Et le 11 juillet, l'Assemblée départementale a modifié sa politique de l'eau apportant tout son appui aux collectivités pour garantir une ressource en eau potable de qualité.

Nos actions en faveur de la solidarité ont été multiples en 2019, avec notamment le travail mené avec les bénéficiaires du RSA pour un meilleur retour à l'emploi. En juin, l'Assemblée départementale a accepté le principe d'une convention avec l'État pour mieux lutter contre la pauvreté. L'action des Maisons de la Solidarité meusiennes a été renforcée par une relation soutenue avec les élus et les services locaux. Enfin, face à l'afflux des mineurs non accompagnés, le Département a créé un service dédié à leur prise en charge.

Côté culture, 2019 fut l'année de l'après centenaire et nous avons œuvré à la pérennisation des efforts consentis durant les commémorations pour que les sites de mémoire restent attractifs.

Je vous invite à découvrir dans les pages suivantes la globalité des actions menées en 2019. Vous jugerez de l'ampleur de l'engagement des élus et agents départementaux pour le mieux vivre en Meuse.

Claude LÉONARD
LE PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MEUSE

S'ADAPTER!

À l'heure où s'écrivent ces lignes, nous sommes entrés depuis plusieurs mois dans cette incroyable pandémie liée au Coronavirus-Covid19. Rude leçon où un virus, particule non vivante, déboulonne l'homme de sa position dominante et arrête l'activité d'une planète entière.

Tous ainsi remis à l'école de mère Nature, les impacts de cette confrontation vont être lourds de conséquence. Pourtant ces changements majeurs qui arrivent à bouleverser l'humanité sont aussi ceux qui lui permettent d'avancer et de fonder des organisations plus adaptées, plus résilientes.

En d'autres temps face à la tempête, c'était le chêne qui se comparait au roseau. Appliqué à notre service public, aujourd'hui encore c'est la flexibilité et l'agilité qui assurent notre robustesse. Cet entraînement à suivre des évolutions permanentes, notre collectivité et ses collaborateurs le vivent au quotidien. Une manière pour nous préparer à notre lendemain quel qu'il soit.

En effet, même si par effet Covid, le temps semble s'être distordu en estompant 2019 de nos souvenirs, rappelons-nous que cette année nous aura justement permis d'éprouver de nouveaux modèles plus participatifs tels que le LabRSA, le Contrat de Transition Écologique et bien sûr notre tout premier Budget Participatif.

Mais n'oublions pas aussi la belle réussite d'«Échappées en Meuse», ou le lancement de notre politique «Sports de Nature» que tout le Grand-Est nous envie. Autant de moments de partage avec Dame Nature qui lorsqu'on l'oublie ou la maltraite sait se rappeler à notre bon souvenir. Mais ce sera pour plus tard, avec notre futur rapport d'activité 2020 tel que je n'aurai jamais imaginé devoir en écrire un.

Merci à tous nos collaborateurs investis sur l'ensemble de nos missions.

Et bonne lecture.

Dominique VANON
LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES



01. PÔLE RESSOURCES ET MOYENS INTERNES

FINANCES ET JURIDIQUES



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

L'année 2019 marque la naissance de la nouvelle Direction des finances et des affaires juridiques, à compter du 1^{er} mai. Elle est chargée de mettre en œuvre une politique dynamique de gestion et de planification budgétaire et financière, ainsi que de développer une ingénierie juridique pour la collectivité, conformément au cadre réglementaire y afférent. Elle garantit par ailleurs la conformité et la validité juridiques des actes de la Collectivité et plus particulièrement des procédures d'achats publics et des travaux des Assemblées.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Label Ressources mutualisées

Le premier projet est relatif au label Ressources mutualisées. Ayant pour objet de mettre au point et d'animer la feuille de route pour aboutir à une mise en œuvre collective et partagée de ce label, cette démarche s'est caractérisée sur l'année 2019 par notamment 28 réunions ayant abouti par la remise, le 13 novembre 2019, d'un rapport conclusif détaillant l'ensemble des propositions formulées en la matière.

Structuration interne et mise en lien

La Direction a également été associée à la structuration et mise en lien entre projet politique (11/2016) et actions et interventions départementales (ASTRE). Elle a ainsi été amenée à fournir les appuis nécessaires et la part active pour assurer cette mise en lien, afin de :

- Rendre portable d'un mandat électif sur l'autre la structuration du projet politique et de sa déclinaison en actions,
- Permettre la réalisation d'évaluations,
- Faciliter les arbitrages politiques lors des phases de préparations budgétaires.

Le Module SEM

Dans le cadre de l'exécution comptable et financière des marchés publics, la Direction a enfin procédé à l'installation puis au déploiement du module SEM dans le logiciel comptable ASTRE en élaborant le mode opératoire et en assurant des séances de formation à l'attention des services sur ce module. Transversal par nature, ce projet a mobilisé, et continue à mobiliser en 2020, l'ensemble des services de la Direction ayant compétence en la matière.



INDICATEURS

En termes de marchés publics, on peut souligner qu'en 2019 :

- **270** marchés ont été conclus
- **110** procédures de passation ont été gérées (56 en MAPA 25-90 ; 18 en MAPA 90-209/5 225 ; 36 en procédure formalisée)

En termes de gestion financière, l'activité se caractérise par l'émission de mandats (dépenses) et de titres (recettes), dont le nombre s'établit, pour 2019 et tous budgets confondus à :

- **48 331** mandats
- **5 510** titres

464

c'est le nombre de rapports et de délibérations adoptées en Commission permanente ou Conseil départemental

RESSOURCES HUMAINES



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

La loi de transformation de la fonction publique parue le 6 août 2019, fait évoluer en profondeur le cadre de gestion des ressources humaines. Sa mise en œuvre va concerner tous les domaines d'intervention de la Direction des Ressources Humaines et impliquera une mobilisation soutenue de ses trois services. Ainsi, l'enjeu principal de la DRH dès 2019 et pour les trois années à venir, sera d'anticiper et d'accompagner la mise en œuvre de ces évolutions en s'appuyant sur des réflexions partagées, en veillant à l'équité de traitement entre agents et en préservant la continuité et la qualité du service public.



LES GRANDES RÉALISATIONS

L'activité « recrutement » reste intense en 2019, avec un fil rouge : l'emploi des travailleurs handicapés

L'enjeu est de garantir aux services les moyens humains pour assurer la continuité de service grâce au recrutement de compétences diverses et toujours plus pointues, tout en respectant les principes d'égalité d'accès à la fonction publique.

Ergonomie des postes informatiques

Pour prévenir la survenance des risques professionnels liés au travail sur poste informatique, la collectivité s'est engagée dans l'acquisition d'équipements ergonomiques. Une expérimentation a été engagée dès 2019 auprès de 80 agents permettant selon constats, le déploiement progressif de ce matériel ergonomique à l'ensemble des postes informatiques soit près de 600 agents pouvant être concernés d'ici 3 ans.

INDICATEURS

350

recrutements réalisés en 2019 (dont 250 sur postes permanents) et un taux de bénéficiaires de l'obligation d'emploi de 7 %

16 860

bulletins de paie générés en 2019 nécessitant des contrôles appuyés dans le cadre de la mise en œuvre du Prélèvement à la source dès le 1^{er} janvier 2019

17

nouvelles études ou aménagements de postes ont été réalisés par le SQVT au cours de 2019

PATRIMOINE BÂTI



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

- Maîtriser l'augmentation inévitable des dépenses de fonctionnement sur le domaine bâti (énergies / confortement de la maintenance préventive),
- Consolider les partenariats,
- Conforter la tendance s'agissant des efforts d'investissement engagés depuis 2017.

LES GRANDES RÉALISATIONS



Extension et restructuration du collège Louis de Broglie à Ancemont

Pour répondre à une saturation de l'espace et afin de conforter les conditions d'enseignement et de travail, cette opération a consisté en une extension (517 m²) et une réhabilitation partielle (externat et préau). Elle a notamment vu l'aménagement d'un premier Centre de Connaissances et Culture (2C) dans un collège meusien. Les travaux, engagés en mars 2018, ont été réceptionnés en août 2019. Coût d'opération : 1,8 M€ HT soit 2,1 M€ TTC.

Réfection des galeries couvertes et de la cour du collège Robert Aubry à Ligny en Barrois

Le projet a consisté à créer une nouvelle galerie couverte de 661 m² en lieu et place de la galerie existante dégradée et desservant les bâtiments 1, B et C. Concomitamment, le réseau d'assainissement a été mis aux normes et la cour refaite. Les travaux, engagés en octobre 2018, ont été réceptionnés en août 2019. Coût d'opération : 770 k€ HT soit 924 k€ TTC.



Programme de sécurisation des collèges - les premières réalisations

Ce programme, attendu par les établissements, est en cours de déploiement depuis l'automne 2018. D'un montant de 2,7 millions d'euros, il porte sur quatre mesures phares :

- La mise en place de contrôles d'accès aux entrées des établissements,
- La sécurisation passive des collèges par mise en conformité des clôtures, portails et portillons,
- Le confortement des dispositifs d'alerte au titre du PPMS,
- Le déploiement de solutions anti-intrusion.

En 2019, près de 2/3 des collèges meusiens ont vu des réalisations sur les deux premières entrées. Ce programme est destiné à se poursuivre jusqu'en 2022.

INDICATEURS

5 567 422 € TTC

d'investissement global sur le domaine bâti (stable par rapport à 2018)

97

 marchés publics conclus

1 376

demandes d'intervention sur le cadre bâti (+2 %), dont :

- **941** demandes pour les sites de la collectivité,
- **341** demandes pour les collèges,
- **94** demandes pour les gendarmeries.

SYSTÈMES D'INFORMATION



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

L'évolution majeure des systèmes d'information repose sur une part grandissante de la dématérialisation. Ce phénomène s'accompagne d'un passage radical à une administration numérique. Afin d'assurer ces réussites, la sécurisation de l'infrastructure système s'est poursuivie, couplée avec l'optimisation des usages, étape de plus en plus incontournable, que ce soit pour les collaborateurs internes à la collectivité que pour les usagers. La transformation digitale impose une refonte de nos processus et de notre organisation. Chaque projet conduit dans ce contexte doit en outre être conforme au Règlement général de protection des données personnelles.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Un nouveau site internet

Le site internet actuel, obsolète, est en refonte conjointement avec la Direction Communication afin d'offrir un outil novateur aux usagers. Ergonomie et accès ont été revus permettant fluidité et organisation des informations. Une plateforme de démarches en ligne le complète : l'usager est guidé dans ses demandes. De nouveaux services enrichiront progressivement l'offre, avec une intégration plus forte dans le système d'information.

Au service des collègues

Dans le secteur de l'informatique des collègues, se poursuit la modernisation de l'infrastructure. Au travers d'un groupement d'achats avec la Région Grand Est, les débits internet sont en cours d'augmentation afin d'être en cohérence avec la mise en œuvre du plan collègue voté par l'Assemblée départementale. Des éléments réseaux ont été remplacés pour accueillir et sécuriser ces nouvelles interconnexions.

RGPD, qu'est-ce que c'est ?

Le Règlement Général de Protection des Données personnelles est entré en vigueur en mai 2018. Le Département a conventionné avec la Société publique locale «Gestion locale» afin de disposer d'un délégué à la protection des données. Des actions de sensibilisation ont été conduites et chaque nouveau projet est évalué avec le délégué. Le registre des traitements est en cours d'élaboration.



INDICATEURS

La téléphonie mobile en quelques chiffres :

- **166** smartphones
- **147** téléphones mobiles classiques
- **313** abonnements téléphones mobiles

Le centre de services en quelques chiffres :

- **2169** incidents
- **1483** demandes
- **3652** au total

L'accompagnement des utilisateurs :

- **77** prises en main informatique lors d'un recrutement

Total des Accompagnements sur 2019 :

- **45** sessions pour 303 participants
- **9** visites sur site pour 94 participants

NUMÉRIQUE



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

Le schéma directeur des usages et services numériques a identifié et valorisé les orientations stratégiques du Département en matière de numérique : inclusion numérique, e-administration, attractivité numérique, santé connectée et plan numérique éducatif. Le déploiement de la fibre par la Région se poursuit et le partenariat s'est concrétisé avec une convention de suivi et de financement pour la période 2019 à 2025.



LES GRANDES RÉALISATIONS

Les supercodeurs

Dans le cadre des #SuperCodeurs, impulsés par Orange et en collaboration avec le Département, les élèves de 5^{ème} des collèges Prévert à Bar-le-Duc et Kästler à Stenay ont découvert les coulisses de la fabrication des jeux vidéos. Des agents départementaux ont participé - en tant que coachs - pour accompagner les élèves de 5^{ème} à l'initiation du codage et la robotique.



Recrutement d'un AMO pour l'accompagnement dans la reprise de la DSP NET 55

La DSP NET 55 arrivant à échéance, le Département a négocié avec la Région sa reprise et en parallèle afin d'assurer une continuité de service dans les meilleures conditions, le Département a prolongé avec Altitude la DSP Net 55 jusqu'au 31 mars 2020.

Téléphonie mobile

Inauguration des premiers pylônes Zones Blanches migrés de la 3G vers la 4G. Priorisation des 8 secteurs dans le cadre du dispositif de couverture ciblée qui verront un pylône allumé au plus tard en 2021.

Fibre

Ouverture commerciale des premières prises GP sur les secteurs de la Copary, de Saudrupt et du Champ de Bataille.

INDICATEUR

La **1^{ère} PRISE** professionnelle du réseau Très Haut Débit de la Région a été inaugurée en Meuse au Mémorial pour relever le très haut défi du numérique attractif.

COMMUNICATION



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

La Direction de la Communication se réinvente pour s'adapter aux enjeux de demain. Dans ce cadre, l'animation numérique et ses usages viennent renforcer l'équipe pour glisser doucement sur une stratégie « Digital first ». En effet, avec la mise en place d'un nouveau site internet et du recrutement d'un community manager, l'objectif est bien de renforcer la présence du Département sur Internet en priorité. Nouvelle thématique aussi, la communication interne qui rejoint le groupe pour partager encore mieux les informations et créer ainsi une cohérence globale interne et externe.

LES GRANDES RÉALISATIONS



La Meuse participe au ballet aérien de montgolfières à Chambley

Le Département de la Meuse était présent au Grand Est Mondial Air Ballons 2019, une année record avec plus de 500 000 visiteurs sur 10 jours. La montgolfière du Département a permis de faire voler une cinquantaine de personnes : jeunes diplômés, agents ou encore partenaires ont pu profiter de quelques instants dans les airs suite à un tirage au sort. Quant au Comité Départemental du Tourisme, il a accueilli beaucoup de monde sur son stand grand public afin de faire découvrir aux visiteurs les atouts meusiens.

Une thématique dynamique pour les foires : les Sports de Nature

Pour l'année 2019, les salons se sont parés de belles couleurs pour représenter fièrement les sports de nature en Meuse. Une communication moderne sur des pratiques en plein essor. Le service Jeunesse et Sports en lien avec la Direction de la Communication a ainsi créé un univers d'exception sur les foires de Chalons et Verdun. Au-delà de l'accroche « la Meuse, terrain de jeu par nature » c'est bien la pratique qui a permis aux visiteurs de s'essayer aux différents sports : aviron, golf, escalade, etc.

Une nouvelle démarche innovante : le budget participatif

La Direction de la Communication a accompagné l'un des nouveaux grands projets de la collectivité. À côté de l'appui graphique de conception, elle fait partie intégrante du groupe projet : instruction d'idées, animation des commissions citoyennes, logistique. Grâce à une campagne de communication importante pour engager les citoyens dans cette opération, le succès est au rendez-vous : 200 personnes ont participé à la construction du règlement lors de 4 soirées thématiques. Ce nouveau mode de travail en transversalité permet à la Direction de la Communication d'anticiper les demandes et de gagner toujours plus en réactivité.

INDICATEURS

12

agents suite à la réorganisation de la direction

16 000

abonnés sur les réseaux sociaux
(14 000 Facebook / 2 000 Twitter)



02.

PÔLE

STRATÉGIE

TERRITORIALE

ET

ATTRACTIVITÉ

MISSION HISTOIRE



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

L'année 2019 est la période de l'après centenaire, avec comme enjeu l'indispensable nécessité de préparer l'avenir et de capitaliser sur l'investissement consenti afin de dimensionner la Meuse en qualité de territoire référent sur l'histoire du Premier Conflit mondial.

Ainsi, les objectifs sont :

- De pérenniser un programme culturel-historique socle en inscrivant dans la durée les activités qui concourent à faire rayonner la Meuse,
- De poursuivre la dynamique de fréquentation des sites de mémoire gérés par le Département de la Meuse,
- De concourir au suivi des dossiers stratégiques pour la Meuse (UNESCO- Forêt d'Exception),

- De finaliser la structuration des territoires afin de les rendre très attractifs et pédagogiques avec la conception des zones de mémoire,
- De proposer la préparation de l'avenir dans une démarche réfléchie, avec l'idée forte de concevoir un Centre de Ressources afin de s'adresser encore mieux au grand public et aux scolaires.

Le développement des relations franco-allemandes et celles indispensables à la connaissance de l'Europe doivent être intensifiées et structurées afin de donner des perspectives fortes au Département pour ses attraits liés à l'histoire et à ses richesses.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Un programme historique et culturel

Il regroupe les activités qui ont fait écho durant la période des commémorations et qui s'adressent au grand public et aux scolaires. Il s'étale tout au long de l'année, avec une activité majeure tous les deux mois dont quatre sont pilotées par le Département. Les Rencontres de Verdun en mai, la Route des Hommes en août, le Festival du Film d'Histoire en octobre et le Salon du Livre d'Histoire en novembre structurent parfaitement l'année mémorielle, avec en complément deux activités sportives initiées par la Direction de la Mission Histoire, le Trail des Tranchées en Mars aujourd'hui portées par l'OT du Grand Verdun et le Semi-Marathon Meuse Grande Guerre dorénavant conduit par une association sportive. L'année historique est ainsi soclée afin de faire rayonner la Meuse.

Les zones de mémoire

La structuration des territoires afin de mettre en exergue leurs attraits se réalise sous l'égide de la création de zones de mémoire. Dans cette démarche, chaque territoire regroupant des vestiges et traces du Premier Conflit mondial bénéficie d'une description pédagogique et historique avec la réalisation de supports avec un jalonnement associé. Dans cette démarche, l'arrière front allemand, Verdun, l'Argonne, le Saillant de Saint-Mihiel et l'arrière front français font l'objet de la mise en place de zones de mémoire. En 2019, l'Argonne, l'arrière front allemand ont fait l'objet de valorisations des actions entreprises dans le passé afin de parfaire leur organisation historique. Ces actions sont accompagnées de conférences et d'activités mémorielles.

De grandes ambitions

Des dossiers structurants pour la Meuse ont été initiés en amont des commémorations du Centenaire. Un projet d'inscription de sites au patrimoine mondial de l'UNESCO est en cours de suivi pour une possible réalisation en 2021. Le label « forêt d'exception » pour la forêt domaniale de Verdun déjà obtenu en 2014 fait l'objet de travaux pour son renouvellement.

INDICATEURS

700

Les activités culturelles et historiques dédiées à l'organisation d'un programme socle voient leur fréquentation augmenter significativement. En effet, ces activités ayant vocation à s'adresser au grand public et aux scolaires du Département sont valorisées au regard des retours d'expériences. La participation des scolaires est multipliée par deux en 2019 (700 par exemple pour le Festival du Film). Celle du grand public est croissante, dépendante des actions de communication qui sont préalablement organisées.

4 000

Les territoires ont accueilli des expositions temporaires, une à Souilly, une à Saint-Mihiel et une à Varennes. Ces expositions ont vocation à structurer les territoires et à servir de point d'entrée sur l'histoire du Premier Conflit mondial. Sur Saint-Mihiel, la fréquentation des musées locaux a doublé passant à 4 000 visiteurs annuels.

180 000

Les actions menées pour poursuivre la dynamique touristique sur le Champ de Bataille de Verdun sont régulières. Les Rencontres de Verdun dont l'objectif est de témoigner par le biais d'artistes français et transfrontaliers sur le conflit sont de plus en plus pertinentes et favorisent l'accès à l'Histoire par des actions destinées à la création. Les fréquentations des sites de mémoire dans la période des Rencontres de Verdun sont en hausse, et les forts gérés par la collectivité connaissent une fréquentation aussi forte (180 000 visiteurs) que lors des dernières années du Centenaire.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

La Direction de la Transition écologique intervient dans les domaines de l'eau, de la biodiversité, de l'agriculture, des déchets et du développement durable. Basées sur des politiques volontaristes votées par l'Assemblée départementale, les actions de la Direction participent à l'amélioration des conditions de vie des meusiens et à la sauvegarde de leur patrimoine naturel. Elles traduisent l'engagement du Département en faveur de la transition écologique et la lutte contre le réchauffement climatique.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Les contrats de transition écologique

En 2019, le Département a lancé une démarche ambitieuse en accompagnant et en coordonnant les candidatures des PETR meusiens à l'appel à projets de l'État relatif aux Contrats de Transition Écologique (CTE). Cette décision traduit la volonté de la collectivité de s'investir pleinement dans ce dossier afin de faire de la Meuse un territoire exemplaire en matière de transition écologique.

Le Marais de Chaumont-devant-Damvillers

Après 4 ans de réflexion, le Président du Conseil départemental, M. Claude LÉONARD a inauguré, le 5 juillet 2019, le sentier pédagogique du Marais de Chaumont-devant-Damvillers en présence notamment de représentants de l'Assemblée des Départements de France. Ce site est le 1^{er} ENS aménagé par le Département pour accueillir du public. Le Marais de Chaumont-devant-Damvillers a vocation à servir d'exemple pour l'ensemble des collectivités afin de développer un réseau départemental de sites ENS contribuant à l'attractivité de la Meuse.

La politique de l'eau

Au regard des importants défis du réchauffement climatique sur la ressource en eau avec la multiplication des épisodes de sécheresse, le Département a décidé, le 11 juillet 2019, de modifier sa politique de l'eau afin d'apporter aux collectivités meusiennes un appui technique et financier mieux adapté. L'objectif principal de cette politique est de garantir un approvisionnement en eau potable de qualité pour tous les meusiens.



INDICATEURS

232

sites classés à l'inventaire départemental des Espaces Naturels Sensibles 33 160 ha et 775 km de rivières

127

dossiers de subvention aux collectivités, associations et agriculteurs en matière de transition écologique (Eau, Biodiversité, Déchets et Agriculture) pour un total d'aide de 1,5 M€

76

stations d'épuration suivies par le Service d'Assistance Technique de l'Eau pour vérifier leur performance

ROUTES



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

La Direction des Routes et Aménagement a misé pour 2019 sur différents enjeux découlant de ses compétences, à savoir d'une part, la gestion, l'entretien, la rénovation et le développement du patrimoine routier départemental en assurant aux usagers des conditions d'utilisation et de sécurité optimales et d'autre part, la conduite de procédures d'aménagement foncier. Il s'agit :

- Du contournement de Verdun Est avec comme objectifs la poursuite des études et le choix du mode d'aménagement foncier en fin d'année,
- De l'entretien des ponts avec pour but l'élaboration d'une politique d'entretien,
- Du cyclotourisme en Meuse avec « Échappées en Meuse » avec comme finalité la première organisation de la manifestation en juin.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Entretien routier - RD 618 et RD 908

Travaux de réfection sur la RD 618 de Spincourt jusqu'au carrefour de Constantine avec une première utilisation de la technique de rabotage au moyen de poutre à ultrasons.

RD 908 : Travaux de réfection de la chaussée entre Vigneulles-lès-Hattonchâtel et Apremont-la-Forêt et renforcement des accotements.

Manifestations cyclistes - Échappées en Meuse et Tour de France

Manifestation cyclotouriste sécurisée qui s'est déroulée en juin 2019, entre Stenay, Dun-sur-Meuse, Montmédy et Damvillers (ADA de STENAY) ayant pour objectif la découverte de la vie rurale dynamique, du terroir, de la culture et du patrimoine meusien.

Tour de France 2019 : Le 106^{ème} Tour de France cycliste a traversé la Meuse le 09/07/2019 empruntant les routes allant de Rancourt à Pagny-sur-Meuse, en passant par Bar-le-Duc.

Confortement provisoire du Pont de Void



Il était devenu primordial de renforcer et de sécuriser le pont au-dessus du canal de la Marne au Rhin à Void-Vacon, en confortant notamment son tablier. Ce confortement a permis d'autoriser à nouveau son usage par les poids-lourds jusqu'au travaux définitifs.



INDICATEURS

3 530 km de réseau routier départemental

1 834 000 € TTC
montant des travaux sur la RD 618

2 M€ de travaux pour la RD 908

34 km
pour la boucle familiale et 120 km pour la boucle sportive (Échappées en Meuse)

4^{ème} étape du 106^{ème} TOUR DE FRANCE

• **176** coureurs

• **77 km** du parcours en Meuse

650 000 €
coût de l'opération du pont de Void

991
ponts en gestion départementale

2 M€
déployés dont 1,35 million en entretien courant

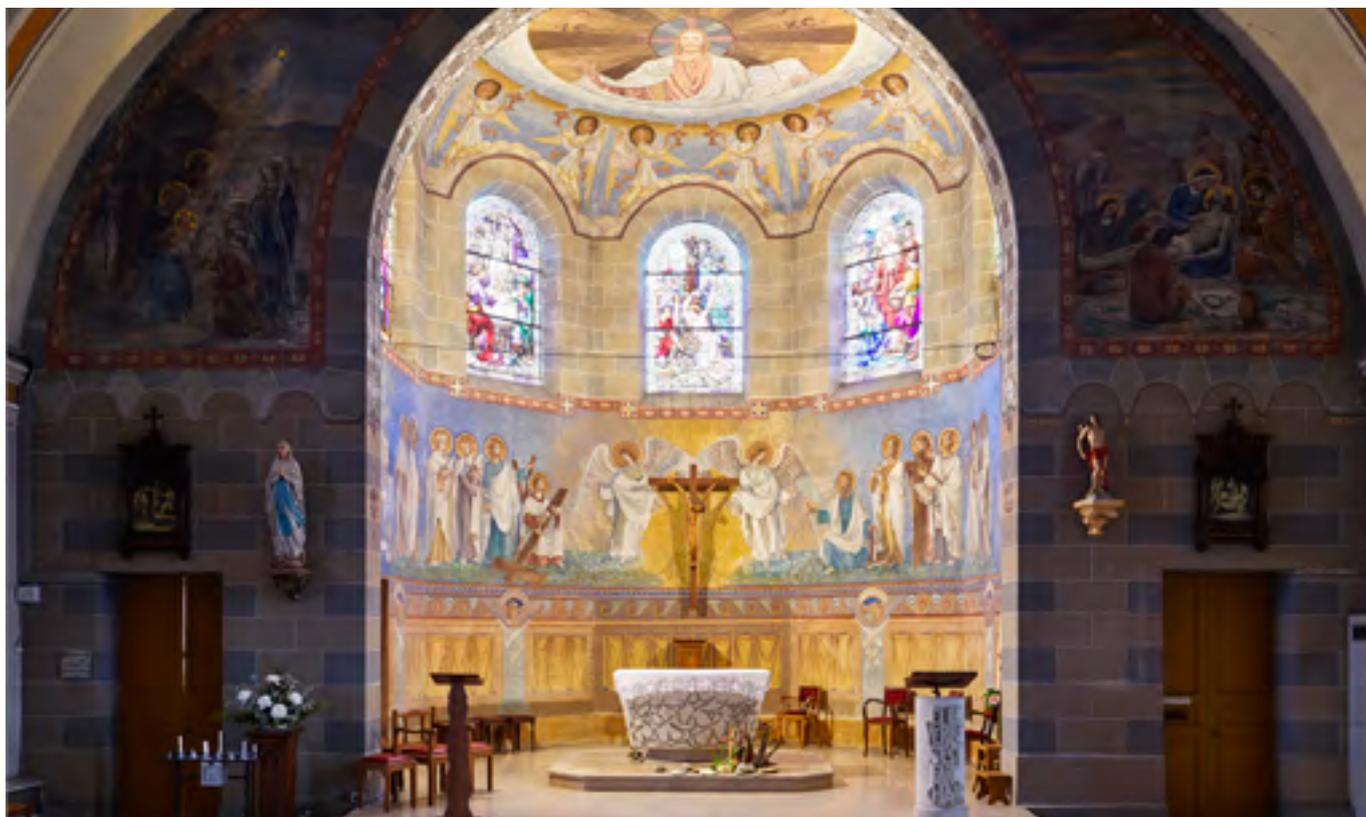
TERRITOIRES



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

Service Aménagement et Développement du Territoire

- Maintenir le Département comme partenaire de proximité principal des collectivités meusiennes et de leurs groupements,
- Conserver et développer l'accès des services aux publics en accompagnant les initiatives locales,
- Déployer une politique d'aménagement et de développement du territoire décloisonnée et volontariste adaptée aux contextes locaux.



LES GRANDES RÉALISATIONS

Développement et cohésion territoriale

Élaboration de la nouvelle politique de développement et de cohésion territoriale : mise en place d'une politique répondant aux nouvelles attentes des collectivités et de leurs groupements, dont un grand nombre ont vu leurs périmètres et leurs compétences bouleversés.

L'itinéraire Donzelli

Déploiement de la politique de sécurisation et de mise en valeur touristique des édifices culturels inscrits dans l'itinéraire Donzelli : en lien avec le service Conservation et valorisation du patrimoine et des musées, accompagnement technique et financier des communes identifiées dans l'itinéraire et engagées dans une démarche de valorisation des fresques de Diulio Donzelli.

INDICATEURS

75 dossiers soutenus

432 296 €

pour 33 dossiers développement territorial

461 463 €

pour 42 dossiers patrimoine

TERRITOIRES HABITAT



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

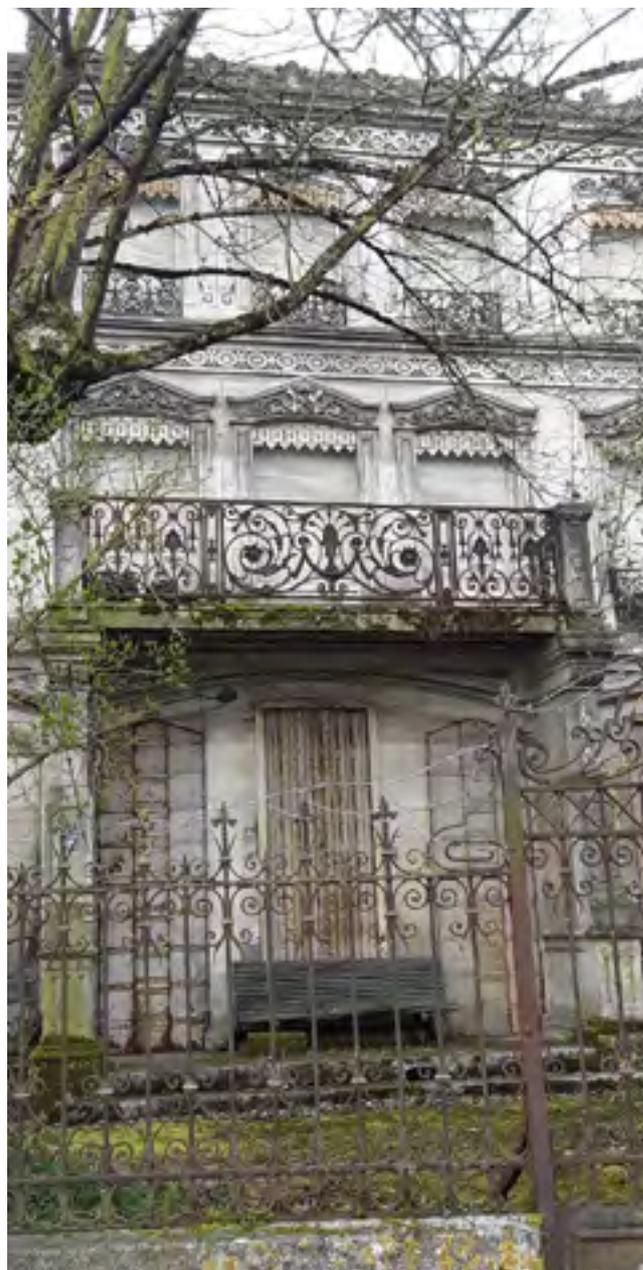
Service Habitat et Prospective

- Poursuivre la délégation de compétences des aides à la pierre pour asseoir le rôle central du Département dans la mise en œuvre des différentes politiques de l'habitat,
- Renforcer et mieux intégrer le service ADIL sur le territoire,
- Engager l'Observatoire Départemental des Territoires sur de nouveaux champs d'intervention.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Aide dans les travaux de rénovation

Signature d'une convention avec la SACICAP de Lorraine dans le but de mettre en place un système d'avance des subventions pour les ménages modestes engagés dans les travaux de rénovation de leur logement.



Vacance des logements

Mise en œuvre du Plan départemental de lutte contre la vacance auprès des centralités impliquées dans un programme de redynamisation.

Action cœur de ville

Participation et engagement partenarial dans les programmes nationaux « Action cœur de ville ».

INDICATEURS

7,3 M€ d'aides obtenues

979 logements accompagnés

1324 ménages renseignés

TERRITOIRES EUROPE



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

Service Affaires européennes et contractualisation

- Renforcer le positionnement de la Meuse au niveau régional et transfrontalier,
- Accroître la compétitivité et l'attractivité des territoires de la Meuse par le développement de partenariats et de projets régionaux et transfrontaliers,
- Accompagner les territoires et les acteurs meusiens dans la mobilisation de crédits européens.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Sommet exécutif de la Grande Région

Intégration du Département de la Meuse comme membre de plein droit du Sommet des Exécutifs de la Grande Région (Luxembourg, Wallonie, Sarre, Rhénanie-Palatinat, Grand Est/Lorraine) et du GECT « Secrétariat du Sommet ».

www.granderegion.net

Système d'information géographique

Contribution du Département de la Meuse au Système d'Information Géographique de la Grande Région (SIG-GR). www.sig-gr.eu

Senior Activ'

Participation du Département de la Meuse au projet Interreg « Senior Activ' » pour le développement du réseau transfrontalier du bien-vieillir en Grande Région au service du parcours des seniors, des personnes âgées fragiles et des aidants : 16 partenaires transfrontaliers / Coût : 3,8 M€ / Subvention FEDER : 2,2 M€ / www.senioractiv.eu



INDICATEURS

2,6 M€ d'aides obtenues

1,4 M€ d'aides encaissées

TOURISME



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

En 2019, le Service Ingénierie de Développement et Tourisme a structuré son action autour d'enjeux et objectifs visant à assurer la contribution du Département à l'attractivité du territoire :

- La consolidation d'une stratégie d'attractivité partagée avec les autres territoires,
- L'évolution de la stratégie touristique, enjeu d'attractivité majeur, qui s'inscrit dans le schéma de développement touristique,
- Le renforcement de la structuration des acteurs mémoriels autour de l'EPCC et de son évolution,
- La conduite et la participation à des manifestations visant à faire rayonner le territoire.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Échappées en Meuse sur le Nord Meusien

Manifestation cyclotouristique des 13 et 14 juin, en partie sur des routes départementales sécurisées, qui a permis de valoriser un territoire et ses acteurs autour d'un projet mobilisateur.

Meuse Attractivité

Création de l'Agence d'Attractivité le 19 novembre dernier, fruit d'un travail partenarial de plus de 3 années, en lien avec la Région, les structures intercommunales, les établissements consulaires, le GIP objectif Meuse et plus généralement l'ensemble des forces vives du territoire.

Parcours citoyen

Action visant à valoriser le territoire (thématique 2019 : la mémoire) à destination d'un public scolaire extérieur au Département (jeunes loirétains en 2019). Ce projet vise à ancrer dans une dimension attractive les liens qui peuvent être tissés avec d'autres territoires sur les parcours citoyens.



INDICATEURS

Près de **900** participants sur le weekend, dont 45 % d'extérieurs au Département pour Échappées en Meuse

785 000 visiteurs, soit 10 000 de plus qu'en 2017 pour les sites de mémoire de Verdun

11 317 le nombre de lits touristiques disponibles en Meuse

CULTURE



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

L'action de structuration et d'animation de la politique culturelle départementale s'appuie sur un règlement culturel et sur un schéma d'éducation artistique et culturelle. Ils reflètent ainsi les orientations poursuivies, en cohérence avec les territoires, la Région et l'État.

En 2019, plusieurs objectifs sont ainsi poursuivis :

- Le développement du parc scénique sur les 2 pôles de Bar-le-Duc (Scènes et Territoires) et de Verdun (Transversales), irriguant ainsi les territoires de proximité,
- L'animation du schéma départemental d'éducation artistique et culturelle, par la mise en œuvre des actions de pilotage,
- La poursuite du soutien aux acteurs (résidences,...) et actions locales, en lien avec les collectivités de proximité,
- Le soutien aux acteurs structurants, qui accompagnent également territoires et acteurs.



LES GRANDES RÉALISATIONS

Courant(s)

La seconde revue culturelle « Courants », parue à l'automne, vise à inscrire cette publication qualitative, dans une logique de collection. Largement diffusée au-delà du Département, elle valorise le territoire sous un angle différent, invitant le lecteur à découvrir son potentiel culturel.

Éducation Artistique et Culturelle

Le travail partenarial et d'animation porté par le Département dans le cadre du schéma départemental d'éducation artistique et culturelle s'est concrétisé en fin d'année par la tenue d'un comité de pilotage réunissant des acteurs et institutions de tous horizons. Lors de cette séance, la dimension territoriale de l'EAC, et la nécessité d'un ancrage territorial plus marqué, a été soulignée.

INDICATEURS

Plus de **61 000** visiteurs pour les musées départementaux, stable par rapport à 2018, mais en nette hausse par rapport à 2017

5 compagnies de création contemporaine accompagnées, pour 7 projets, avec un accompagnement du Département à hauteur de 34 400 €

ARCHIVES



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

En 2019, le Service des Archives départementales de la Meuse a poursuivi la mise en œuvre du projet de service 2018-2020 visant à développer :

- Les actions de conseil scientifique et technique auprès des services producteurs,
- Le traitement des fonds au fur et à mesure de leur entrée,
- La numérisation des fonds à des fins de conservation préventive et de valorisation auprès d'un large public,
- Les actions menées auprès des publics sur tout le territoire pour une meilleure connaissance des fonds conservés et de l'histoire de la Meuse.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Exposition « Au tableau ! Deux siècles d'école en Meuse. XIX-XX^e siècles » présentée aux Archives départementales du 29 juillet au 29 novembre 2019

Cette exposition est l'aboutissement du classement de fonds d'archives publiques et privées complémentaires : les fonds relatifs à l'enseignement versés par la Préfecture et l'Inspection académique et le fonds de l'Association des anciens élèves de l'école normale de Bar-le-Duc confié aux Archives départementales de la Meuse. À travers cette manifestation, le public a découvert que la Meuse fut l'un des départements les plus alphabétisés de France au XIX^e siècle et qu'elle abrita à partir de 1823 l'une des trois plus anciennes écoles normales destinées à la formation des instituteurs.

Collecte des cahiers citoyens issus du Grand débat national en Meuse.

En mars 2019, tous les cahiers citoyens de la Meuse ont été confiés aux Archives départementales. Dans une optique de transparence et d'égal accès aux données, les 87 cahiers peuvent être consultés par tous les citoyens, soit immédiatement, soit par dérogation au régime de communicabilité des archives publiques.



Actions auprès des services versants

En 2019, les Archives départementales ont touché 95 services et 21 collectivités dans le cadre de visites d'information et de formation. Les conseils scientifiques et techniques apportés aux collectivités territoriales, EPCI et services de l'État ont pour objectif :

- De les aider à mieux maîtriser et gérer leur production documentaire papier et électronique au quotidien,
- De faciliter les opérations de tri et de sélection pour garantir la conservation des documents qui permettront de faire l'histoire de la Meuse.

INDICATEURS

Exposition « Au tableau ! » a été couronnée d'un très grand succès :

• **2 296**

personnes l'ont appréciée

• **1 189**

visiteurs dont 122 enfants

• **337**

adultes, 584 élèves, 186 résidents de 9 EHPAD ont bénéficié des animations organisées autour de l'exposition

87 cahiers citoyens collectés

95

services ont bénéficié d'actions liées au contrôle scientifique et technique dont 18 communes de moins de 2 000 habitants et 3 communautés de communes

MUSÉES



La fréquentation du réseau des Musées meusiens s'est maintenue en 2019 par rapport à 2018, avoisinant les 62 000 visiteurs, avec un pourcentage de près de 40 % de cette fréquentation qui est lié aux animations proposées. Ce qui renforce le maintien indispensable de la politique volontariste de subventionnement à 50 % auprès des collectivités détentrices d'un musée de France municipal.

Concernant la valorisation du patrimoine meusien dans son ensemble (dossiers archéologiques, chantiers de restauration de jeunes bénévoles, association Édifices ouverts), malgré une baisse du budget global alloué à cette politique suite au gel en début d'année des politiques liées à l'archéologie, les associations concernées ont toutes bénéficié d'une aide départementale substantielle dont le règlement a été clairement arrêté par les élus.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Le point sur les expositions

Les expositions temporaires ont permis elles aussi de dynamiser les Musées du sud meusien avec :

- Au Musée de Sampigny une exposition sur la garde-robe d'une New-Yorkaise dans les années 1930 en vis-à-vis d'une présentation en plein air dans le parc de créations d'une artiste contemporaine qui retravaille de manière très personnelle des robes de mariées,
- Au Musée de Saint-Mihiel une exposition sur le protestantisme dans la région Grand Est, coproduite avec le service de l'Inventaire Général du Patrimoine du Grand Est,
- Au Musée de Commercy la promotion pour la seconde année de l'exposition temporaire sur les biscuits XVIII^e, coproduite avec le Musée lorrain,
- Le Musée de la Bière de Stenay a quant à lui accueilli la troisième édition de son festival de la Bière, dont la fréquentation se maintient, avoisinant les 800 visiteurs. La semaine du goût, qui s'étale sur près d'un mois du fait de son fort succès, a accueilli près de 10 000 scolaires.



Travaux sur Sampigny et Montmédy

Le site de Sampigny a poursuivi ses travaux de «rafraîchissement» des peintures extérieures et intérieures réalisés en régie directe, ainsi que l'embellissement de son parc pour l'obtention du label national «Jardin remarquable».

Le service a maintenu à minima, et ce malgré le manque en moyens humains, la mise en œuvre de son label national «le musée hors les murs», obtenu en 2018 par le Ministère de la Culture, pour avoir développé des interventions avec des objets provenant des Musées auprès du réseau des EHPAD de la Meuse, ainsi qu'avec différents publics empêchés (prison de Saint-Mihiel, MNA, publics en difficulté suivis par les MDS).

L'année 2019 aura été celle de l'avancement de l'étude sur le devenir de la citadelle de Montmédy dans laquelle la question de la réhabilitation du Musée de la fortification et Jules Bastien-Lepage a été posée. Deux scénarios se profilent, mais à voir dans l'avenir quel engagement prendront les élus locaux sur ce sujet.

Donzelli à l'honneur

Au niveau de l'inventaire général du patrimoine, 2019 aura été celle de l'inauguration de l'itinéraire Duilio Donzelli, dossier sur lequel le service travaillait depuis 3 ans : plaques émaillées avec flashcodes dans 23 sites majeurs du Département, exposition dossier itinérante, plaquette de communication, édition d'un ouvrage sur le sujet aux Éditions Domini, colloque, visites guidées organisées dans l'ensemble des sites suivant 3 circuits différents, réalisations de vidéos par drone d'environ 90 secondes dans une douzaine de sites, éclairage par déclenchement automatique des fresques dans 2/3 des lieux, études et restaurations de certaines fresques, études scientifiques avec le laboratoire d'analyses du Centre National des Monument Historiques, etc.



03.

PÔLE

DÉVELOPPEMENT

HUMAIN

MAISONS DE LA SOLIDARITÉ ET INSERTION



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

La Direction des Maisons de la Solidarités et de l'Insertion est mise en place en janvier 2019. 182 agents sont au service des parcours de vie des meusiennes et des meusiens : assistants de service social, éducateurs spécialisés, conseillers en économie sociale et familiale, assistants des travailleurs médico-sociaux, responsables et conseillers techniques, chargés de mission, etc. En 2019, les enjeux étaient :

- Éviter que les situations sociales se dégradent (en renforçant la prévention),
- Améliorer l'accueil et la participation des publics (en associant davantage les publics et en déployant une charte d'accueil),
- Poursuivre la démarche de développement social territorial (en valorisant les ressources des territoires).

Toutes les actions sont tournées vers l'accompagnement social et professionnel de nos concitoyens.

LES GRANDES RÉALISATIONS

La Charte d'Accueil et de Participation des Publics

Construite en collaboration entre les professionnels et des personnes utilisatrices de nos services, cette charte garantit les règles essentielles pour un accueil de qualité et individualisé. Elle est déclinée et mise en œuvre sur tous les services de la Direction.

Le Lab RSA

En mars 2019, le LAB RSA a permis de rassembler plus de 70 personnes (dont une quinzaine de bénéficiaires du RSA) pour définir un nouveau parcours du RSA en Meuse. Les échanges ont été extrêmement riches et ont largement contribué aux nouveaux dispositifs d'accompagnement, visant un retour à l'emploi.

La Convention de lutte contre la Pauvreté et la Précarité

En juin 2019, l'Assemblée Départementale a approuvé la convention passée avec l'État autour d'objectifs visant à prévenir et lutter contre la pauvreté sur le territoire meusien au travers de 10 actions concrètes, innovantes et ambitieuses tournées vers la jeunesse, l'emploi, les parcours d'accompagnement ou encore l'accès aux droits.



INDICATEURS

En 2019, **9 264**
personnes et 4 785 foyers meusiens bénéficient
du RSA

30 190 397,62 €
sont alloués pour le financement du RSA en
2019 en Meuse

672 644 €
ont été attribués en 2019 au titre du fonds
Solidarité Logement pour permettre aux
meusiens de se loger dans des conditions dignes
et suffisantes

AUTONOMIE



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

La vocation de la Direction Autonomie est d'élaborer et de mettre en œuvre les politiques d'action sociale en faveur des personnes âgées et des personnes handicapées. Le schéma départemental 2018-2022 a abouti à un programme d'actions dans lequel les trois services de la direction ont contribué de façon opérationnelle à l'atteinte des objectifs, à partir de 15 fiches actions, réparties selon un niveau de priorité défini dans le cadre du comité de pilotage représentatif des instances et structures territoriales dans le champ de l'autonomie.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Renforcer l'accompagnement et le soutien aux aidants

- Mise en place de forums des aidants sur Montmédy, Saint-Mihiel et Vaucouleurs en lien avec les caisses de retraite.
- Participation des coordinatrices territoriales autonomie et des référentes gérontologiques aux réseaux des aidants.
- Validation de 5 132 heures d'accueil de jour ou d'hébergement temporaire contre 3 300 heures ces dernières années en moyenne.

Renforcer l'accueil et l'information de proximité pour les personnes âgées et les personnes en situation de handicap par le biais des Maisons des solidarités (MDS) pour mieux appréhender les problématiques liées à l'autonomie

- Organisation de la semaine de l'autonomie avec itinérance du bus de l'Autonomie et nombreux ateliers pour promouvoir la prévention et les aides soutenues par le Département.
- Réalisation du diagnostic de besoins en formation des MDS et élaboration du programme de la formation REPER'AGES.
- Mise à jour des classeurs procédures « Autonomie » pour les assistants des travailleurs médico-sociaux (ATSM) des Maisons de la Solidarité.



Soutenir et accompagner la mobilité des élèves et étudiants en situation de handicap

La Direction de l'Autonomie est chargée d'assurer l'instruction et le suivi des demandes de transports adaptés. Au titre de l'année 2019, 135 élèves ont été accompagnés et les transporteurs ont parcouru 420 956 kilomètres pour accomplir cette mission.

INDICATEURS

2 322

bénéficiaires de l'Allocation Personnalisée Autonomie (APA) à Domicile

556 317

heures réalisées par les services d'aide à domicile au titre de la politique autonomie du Département

5 132

heures d'accueil de jour ou d'hébergement temporaire pour 362 192 € alloués par le Département pour apporter du répit aux aidants

ENFANCE FAMILLE



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

En 2019, 800 enfants étaient confiés au Département de la Meuse et près de 700 étaient accompagnés au domicile parental. Au regard du nombre d'enfants, le Département a fait le choix d'axer sa politique Enfance Famille autour de 3 enjeux principaux :

- Renforcer la prévention, à travers l'action de la PMI, des dispositifs d'accompagnement à domicile, ainsi que le repérage précoce des situations,
- Renforcer et diversifier l'offre d'hébergement afin de répondre quantitativement et qualitativement aux besoins des enfants confiés,
- Renforcer l'accès à l'autonomie et l'insertion socio-professionnelle des jeunes confiés.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Les aides éducatives

Durant l'année 2019, le bilan de l'Aide Éducative à Domicile (AED) et de l'Aide Éducative en Milieu Ouvert (AEMO) a été mené. Il a permis de nombreuses préconisations notamment le développement, à partir de 2020, d'une action renforcée, notamment auprès des 0-6 ans afin de renforcer la prévention auprès des enfants.

Les Mineurs Non Accompagnés

Face à l'augmentation importante du nombre de mineurs non accompagnés (MNA) en phase d'évaluation et confiés au Département, un service MNA a été créé. En parallèle, une structure interne au Département de 30 places durant la phase d'évaluation et de 40 places pour les MNA confiés ont été développés.

Lutte contre la pauvreté

Dans le cadre de la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté, des actions à destination de l'autonomie des jeunes majeurs ont été développées notamment le développement d'un service de suite et d'un accompagnement des jeunes majeurs par des référents spécialisés.



INDICATEURS

Au 31 décembre 2019, **797** enfants sont confiés au Département et 700 sont accompagnés au domicile soit 2,9 % des enfants meusiens (contre 1,9 % en moyenne en France)

En PMI, **3163** visites à domicile ont été menées afin de rencontrer des enfants et leurs parents. 1480 enfants de 3/4 ans ont fait l'objet d'un bilan de santé par un médecin de PMI

804 informations préoccupantes concernant 1270 enfants ont été reçues par la CRIP durant l'année 2019, parmi lesquelles 469 ont fait l'objet d'une évaluation par les Maisons des Solidarités et par la PMI

ÉDUCATION, JEUNESSE & SPORT



ENJEUX ET OBJECTIFS 2019

L'année 2019 a consolidé les fondations durables pour la politique Éducation et le plan collèges en traduisant la priorité donnée à l'investissement au bénéfice de la réussite éducative des collégiens, mais aussi en s'imprégnant du contexte réglementaire contraint en restauration pour en définir des actions valorisantes pour le développement durable et en s'inscrivant dans la refonte, sur 2 ans, de certaines de ses procédures de gestion. Cette année a par ailleurs posé le cadre et l'organisation administrative de la politique départementale à destination des jeunes meusiens et a décliné d'une façon opérationnelle la priorité départementale donnée aux sports de nature dans la politique sportive.

LES GRANDES RÉALISATIONS

Politique éducation, plan collègue

Au-delà des restructurations et travaux majeurs terminés au cours de l'année 2019 sur l'infrastructure bâtementaire des collèges et du vote du Plan Pluriannuel d'Investissement pour les collèges, traduction opérationnelle et financière du référentiel des collèges meusiens élaboré par le Département, 2019 s'est située comme l'année centrale du plan départemental pour le numérique éducatif. Le niveau cible standard pour les tablettes a été atteint (1 tablette pour 5 collégiens) et les projets d'équipement des salles de technologie, d'expérimentation du WIFI dans 2 collèges ainsi que l'intégration des 2 cités scolaires dans le plan ont pu être terminés. Le Plan Qualité Restauration, initié en 2018, continue à s'étoffer en intégrant les contraintes réglementaires de la loi EGALIM, un projet autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire, en lien avec le développement durable ainsi que la mise en réseau des 15 restaurations scolaires départementales par une série d'actions et de formations visant les chefs de cuisine.

Politique jeunesse

En 2019, la politique jeunesse départementale a pris son envol et trouvera ses approches opérationnelles dès 2020. Le cadre de cette politique a été voté en Assemblée départementale en juin 2019, lançant ainsi le projet ID jeunes 55 lequel s'organise maintenant en un plan d'actions sur les fondations de la contribution départementale au développement de la Meuse. Il s'appuie sur quatre logiques d'intervention liées étroitement aux compétences du Département : éducation, prévention, insertion / autonomisation des jeunes et citoyenneté / développement durable.

Sports de nature : c'est parti...

Le premier semestre de l'année 2019 a été consacré à la construction, en concertation avec tous les partenaires concernés, du PDESI (plan départemental des espaces, sites et itinéraires) et le vote de celui-ci, par l'Assemblée départementale, en juin. La démarche « sports de nature » s'est ensuite ancrée sur le territoire par une promotion et une présence départementale forte, ouvrant la voie à la phase opérationnelle du projet. Ainsi, la thématique des sports de nature a-t-elle été au cœur des événements de la rentrée 2019 comme la foire de Châlons-en-Champagne, Verdun Expo ou encore le Mondial Air Ballons.

INDICATEURS

Éducation :

• **8 300**

collégiens dans 22 collèges publics et 5 collèges privés, 10 millions d'euros de fonctionnement, 82 millions d'euros d'investissement, 15 restaurations scolaires, 600 000 repas préparés, 100 % des collèges connectés à un espace numérique de travail (ENT), 1 iPad pour 5 collégiens.

• **1 600 000 €**

pour l'équipement informatique.

Jeunesse :

• **42 000**

jeunes âgés de 11 à 29 ans représentant 22 % de la population en Meuse

• **750 000 €** de soutien à ce public

Sport :

• **610 000 €**

de budget soutenant : 58 associations sportives, 28 comités sportifs départementaux et 12 associations labellisées Club 55, 60 dossiers pour le matériel onéreux, 57 manifestations sportives et 23 sections sportives scolaires.



DÉPARTEMENT DE LA MEUSE

Hôtel du Département

BP 50514

55012 BAR-LE-DUC CEDEX

Tél. 03 29 45 77 55

contact@meuse.fr • meuse.fr

